



HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES

บริษัท เอไอเอ จำกัด

เอไอเอ ทาวเวอร์ 181 ถนนสุรวงศ์

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ (66) 2634 8888

โทรสาร (66) 2236 6452

AIA.CO.TH

**เอไอเอ ประเทศไทย เปิดตัว ‘บอย ปกรณ์’ ในฐานะ AIA Unit Linked Ambassador
พร้อมภาพยนตร์โฆษณา ‘เอไอเอ อิสระ พลัส’ เจาะกลุ่มคนรักอิสระ
ที่ต้องการความคุ้มครองชีวิตสูง พร้อมโอกาสในการรับผลตอบแทนที่สูงขึ้น**

กรุงเทพมหานคร, 19 สิงหาคม 2562 - เอไอเอ ประเทศไทย เปิดตัว บอย ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ ในฐานะ เอไอเอ ยูนิท ลิงค์ แอมบาสเดอร์ (AIA Unit Linked Ambassador) พร้อมภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ‘เอไอเอ อิสระ พลัส’ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม ‘เอไอเอ ยูนิท ลิงค์’ (AIA Unit Linked) เน้นเจาะกลุ่มคนรักอิสระ ที่ต้องการความคุ้มครองชีวิตที่ปรับเปลี่ยนได้ทุกช่วงชีวิต พร้อมโอกาสในการรับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ผ่านหลากหลายกองทุนที่สามารถเลือกได้ตามความต้องการ

นายอัลเจอร์ ฟัง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า “เอไอเอ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์กลุ่มยูนิท ลิงค์ ในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ.2552 ซึ่งถือเป็นบริษัทประกันชีวิตเจ้าแรกที่ได้นำเสนอแบบประกันชีวิตควบการลงทุน และตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี เอไอเอก็เป็นผู้นำในตลาดยูนิท ลิงค์ ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดที่มากกว่า 50% และเรายังมีจำนวนตัวแทนที่ได้รับใบอนุญาต IC License มากที่สุดถึงกว่า 10,000 คนทั่วประเทศอีกด้วย ซึ่งเอไอเอจะยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มจำนวนตัวแทนประกันชีวิตเหล่านี้ให้เติบโตอย่างเป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญพร้อมให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการเงิน และการลงทุนแก่ลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ”

“ทั้งนี้ จากรายงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) แสดงให้เห็นว่า เบี้ยประกันปีแรกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยูนิท ลิงค์ในประเทศไทยมีการเติบโตมากกว่า 40% อย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ.2559-2561 เราจึงเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของผลิตภัณฑ์ ลิงค์ และได้ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยูนิท ลิงค์ของเราให้ตอบโจทย์และครอบคลุมทุกความต้องการในทุกช่วงชีวิต โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ยูนิท ลิงค์ถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของเอไอเอ ซึ่งปัจจุบัน เอไอเอมีผลิตภัณฑ์ยูนิท ลิงค์ทั้งหมด 3 แบบ ได้แก่ เอไอเอ อิสระ พลัส (AIA Issara Plus) เอไอเอ สมาร์ท ซีเล็ค (AIA Smart Select) และเอไอเอ สมาร์ท เวลท์ (AIA Smart Wealth) ซึ่งพัฒนามาเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกช่วงอายุ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการความคุ้มครองชีวิตสูง การวางแผนทางการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับตัวเอง และครอบครัว การวางแผนเกษียณอายุ การวางแผนการศึกษาให้บุตร หรือการดูแลสุขภาพในระยะยาว”

นายเอกรัตน์ วิฑูมัย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า “เอไอเอ อิสระ พลัส (AIA Issara Plus) เป็นแบบประกันชีวิตควบการลงทุน หรือยูนิท ลิงค์ ที่ตอบโจทย์คนรักอิสระ โดยเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มองหาแผนประกันชีวิตที่มีความยืดหยุ่นในหลาย ๆ ปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการปรับเปลี่ยนวงเงินคุ้มครองได้ทุกช่วงชีวิต การวางแผนการชำระเบี้ยประกันภัยที่สามารถหยุดพักชำระได้ รวมถึงการเลือกลงทุนได้ตามความ

ต้องการของตัวเองได้อย่างอิสระ โดยเอไอเอ อีสระ พัลส์ให้ความคุ้มครองชีวิตที่สูงสุดถึง 250 เท่าของเบี้ยประกันหลัก* ซึ่งเมื่อเทียบกับแบบประกันชีวิตอื่นในกรณีจ่ายเบี้ยเท่ากัน เอไอเอ อีสระ พัลส์ จะให้ความคุ้มครองที่มากกว่าหลายเท่าตัว และยังให้เราสามารถวางแผนสุขภาพระยะยาวด้วยสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพที่เรียกว่า Unit Deducting Rider หรือ UDR ซึ่งเป็นสัญญาเพิ่มเติมแบบชำระเบี้ย ด้วยการขายคืนหน่วยลงทุน นอกจากนี้ เอไอเอ อีสระ พัลส์ ยังมอบความคุ้มครองทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง โดยเอไอเอ จะจ่ายผลประโยชน์เป็นเงินก้อนให้เท่ากับทุนประกัน ซึ่งผู้เอาประกันจะได้ไม่ต้องกังวลว่าจะเป็นภาระให้กับครอบครัวอีกด้วย ซึ่งจุดเด่นเหล่านี้ ทำให้เอไอเอ อีสระ พัลส์ เป็นแบบประกันยูนิต ลิงค์ที่มียอดขายอันดับ 1 ในประเทศไทย และเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนี้ เราจึงได้ตั้ง “บอย ปรกรณ์” นักแสดงหนุ่มมากความสามารถ มานำแสดงในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ โดยคุณบอย ถือเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลายด้าน ทั้งด้านการทำงานในวงการบันเทิง การทำธุรกิจ และการดูแลครอบครัว แต่ก็ยังสามารถบริหารจัดการทุกสิ่งทุกอย่างได้เป็นอย่างดี และยังมีการวางแผนทางการเงินที่ดี เพื่อสร้างหลักประกันที่มาพร้อมความมั่นคงและมั่นคง เพื่อให้ครอบครัวได้อุ่นใจ อีกทั้งคุณบอย ยังเป็นหนึ่งในลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “เอไอเอ ยูนิต ลิงค์” ของเรอีกด้วย”

“ภาพยนตร์โฆษณา “เอไอเอ อีสระ พัลส์” เริ่มเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งทางเว็บไซต์, YouTube, Facebook Official Fanpage และ Line Official Account ของเอไอเอ ประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาก และเรายังจะทยอยเผยแพร่คลิปวิดีโอต่างๆ ที่จะช่วยให้คุณเข้าใจเกี่ยวกับเอไอเอ อีสระ พัลส์ มากขึ้น ผ่านทางช่อง Youtube ของเอไอเอ ประเทศไทย และสื่อออนไลน์ต่างๆ”

บอย ปรกรณ์ จัตรบริรักษ์ เอไอเอ ยูนิต ลิงค์ แอมบาสเดอร์ กล่าวว่า “เอไอเอ อีสระ พัลส์ เป็นประกันชีวิต ที่ตอบโจทย์ คนรักอิสระอย่างผมจริงๆ ครับ เพราะทุกวันนี้ผมมีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบมากมาย และในแต่ละช่วงชีวิตก็มีความต้องการในด้านต่างๆ ที่เปลี่ยนไป การมีประกันชีวิตควบการลงทุนที่มีความยืดหยุ่น พร้อมตอบสนองความต้องการในแต่ละช่วงชีวิตจึงเป็นอะไรที่ตรงตามความต้องการของผมมากครับ เพราะนอกจากจะให้ความคุ้มครองที่สูงแล้ว ก็ยังสามารถปรับเปลี่ยนได้ทุกช่วงชีวิต ตามความต้องการของเราได้อย่างอิสระ อีกทั้งเรายังสามารถลงทุนในกองทุนรวม และปรับเปลี่ยนกองทุนได้ตามที่เราต้องการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่มากกว่า แถมยังหยุดพักชำระเบี้ยได้อีกด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ ที่สำคัญเอไอเอยังมีตัวแทนประกันชีวิตที่มีความรู้และความชำนาญมาช่วยอธิบายถึงเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เรื่องของความคุ้มครอง การลงทุน ที่ให้เราสามารถปรับเปลี่ยนได้ ซึ่งทำให้เรารู้สึกว่าสบายใจ และมั่นใจว่ามีคนดูแลเรา และให้คำแนะนำเราได้อย่างมืออาชีพ”

สามารถติดตามชมภาพยนตร์โฆษณา ‘เอไอเอ อีสระ พัลส์’ ได้ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งทาง YouTube, Official Facebook Page และ Line Official Account ของเอไอเอ ประเทศไทย และสื่อออนไลน์อื่นๆ รวมถึงสลิปโฆษณาและบิลบอร์ด หรือสแกน QR Code เพื่อรับชมภาพยนตร์โฆษณาที่มาพร้อมอิสระในการวางแผนจัดการการเงินเพื่อความมั่นคงอย่างมั่นคง



สำหรับลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ **เอไอเอ อีสระ พลัส** และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในกลุ่มเอไอเอ ยูนิค ลิงค์ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.aia.co.th หรือติดต่อตัวแทนประกันชีวิตเอไอเอ หรือ AIA Call Center 1581

หมายเหตุ *จำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุด 250 เท่าของเบี้ยประกันหลักเพื่อความคุ้มครอง สำหรับเพศหญิงอายุ 1 เดือน - 30 ปี สุขภาพมาตรฐานเท่านั้น โดยจำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุดขึ้นอยู่กับเพศและอายุ ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

คำเตือน: ผู้เอาประกันภัยควรศึกษาและทำความเข้าใจในเอกสารเสนอขายก่อนตัดสินใจทำประกันภัย เมื่อได้รับกรมธรรม์แล้ว โปรดศึกษารายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขในกรมธรรม์

- ๑๖ -

เกี่ยวกับ เอไอเอ ยูนิค ลิงค์

เอไอเอ ยูนิค ลิงค์ คือ ประกันชีวิตควบการลงทุน โดยที่เบี้ยประกันจะถูกแบ่งออกเป็นสองส่วน เบี้ยส่วนแรกจะถูกนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการทำประกันชีวิต และเบี้ยส่วนที่เหลือจะนำไปลงทุนในกองทุนรวมชั้นนำที่คัดสรรโดยเอไอเอ ถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการวางแผนการเงิน เพื่อตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการสร้างความมั่นคงทางการเงิน พร้อมรับผลประโยชน์ทั้งความคุ้มครองชีวิต และผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมชั้นนำ ครอบคลุมความต้องการที่แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงอายุ

ปัจจุบัน เอไอเอ ประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยูนิค ลิงค์ อยู่ทั้งสิ้น 3 แบบ ซึ่งพัฒนามาเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกช่วงอายุ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการความคุ้มครองชีวิตสูง การวางแผนทางการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับตัวเอง และครอบครัว การวางแผนเกษียณอายุ การวางแผนการศึกษาให้บุตร หรือการดูแลสุขภาพในระยะยาว

- **เอไอเอ อีสระ พลัส** เป็นแบบประกันที่เน้นความคุ้มครองชีวิตสูง ซึ่งให้สูงสุดถึง 250 เท่าของเบี้ยประกันหลัก* และสามารถแนบสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่มีความเครียดที่ต้องดูแล เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุไม่คาดคิดขึ้น และเหมาะกับลูกค้าเด็ก หรือวัยทำงานตอนต้น ซึ่งต้องการความคุ้มครองสูง และต้องการวางแผนดูแลสุขภาพระยะยาว

- **เอไอเอ สมาร์ท ซีล็ค** เป็นแบบประกันที่เน้นความคุ้มครองชีวิตที่เหมาะสม เพื่อไปถึงเป้าหมายทางการเงิน เหมาะสำหรับคนที่ต้องการออมเงินอย่างเป็นระบบ ต้องการวางแผนการศึกษาให้บุตร หรือวางแผนเกษียณในอนาคต
- **เอไอเอ สมาร์ท เวลท์** เน้นการออมเงินก้อนใหญ่ โดยการชำระเบี้ยเพียงครั้งเดียว แต่คุ้มครองตลอดชีพ (ถึงอายุ 99 ปี) เหมาะกับลูกค้าที่มีเงินก้อนใหญ่ และต้องการสร้างการเติบโตให้กับเงินลงทุน หรือลูกค้าวัยทำงานที่มีเงินเก็บมาก และต้องการบริหารความมั่นคงทางการเงิน และต้องการส่งต่อมรดกนี้ให้แก่ลูกหลานในอนาคตได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

หมายเหตุ *จำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุด 250 เท่าของเบี้ยประกันภัยหลักเพื่อความคุ้มครอง สำหรับเพศหญิงอายุ 1 เดือน - 30 ปี สุขภาพมาตรฐานเท่านั้น โดยจำนวนเงินเอาประกันภัยสูงสุดขึ้นอยู่กับเพศและอายุ ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทเอไอเอ

กลุ่มบริษัทเอไอเอ และบริษัทในเครือ (รวมเรียกว่า “เอไอเอ” หรือ “กลุ่มบริษัทเอไอเอ”) เป็นกลุ่มบริษัทประกันชีวิตที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และมีการบริหารจัดการอย่างอิสระ มีบริษัทในเครือและสำนักงานสาขาใน 18 ประเทศทั่วเอเชีย-แปซิฟิก ทั้งในประเทศฮ่องกง ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ไต้หวัน เวียดนาม นิวซีแลนด์ มาเก๊า บรูไน และกัมพูชา และเป็นผู้ถือหุ้น 97% ในบริษัทในเครือในประเทศศรีลังกา และถือหุ้นร่วมทุน 49% ในประเทศอินเดีย อีกทั้งยังมีสำนักงานผู้แทนในประเทศเมียนมา

เอไอเอเริ่มต้นธุรกิจครั้งแรกในเมืองเซี่ยงไฮ้เมื่อศตวรรษที่ผ่านมา ในปี 2462 โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) ในด้านเบี้ยประกันภัยรับจากรุรกิจประกันชีวิต และเป็นผู้นำตลาดโดยส่วนใหญ่ในภูมิภาคโดยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ 230 พันล้านเหรียญสหรัฐ

กลุ่มบริษัทเอไอเอนำเสนอผลิตภัณฑ์ในการออมเงินระยะยาวและความคุ้มครองชีวิตแก่ลูกค้าบุคคลผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ทั้งการประกันชีวิต การประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ และการวางแผนทางการเงินในวัยเกษียณ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทเอไอเอยังให้บริการลูกค้าองค์กรผ่านผลิตภัณฑ์สวัสดิการพนักงาน ประกันสินเชื่อ และให้บริการเป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผ่านเครือข่ายตัวแทน พันธมิตรและพนักงานทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเอไอเอมีลูกค้าที่ถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตรายบุคคลที่มีผลบังคับมากกว่า 33 ล้านกรมธรรม์ และเป็นสมาชิกกรมธรรม์ประกันกลุ่มมากกว่า 16 ล้านคน

กลุ่มบริษัทเอไอเอจดทะเบียนในกระดานหุ้นหลักของตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้รหัสหลักทรัพย์ 1299 สำหรับ American Depositary Receipts (ระดับ 1) มีการซื้อขายหลักทรัพย์นอกตลาดหลักทรัพย์ (Over-the-Counter) ภายใต้สัญลักษณ์ AAGIY

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร เอไอเอ ประเทศไทย

อมรรัตน์ ชาญวิเศษ โทร 02 783 7367 / 064 459 3554 อีเมล amornrat.chanwisate@aia.com

อรนิตา สิริสุวัฒน์ โทร 02 783 6539 / 062 596 5164 อีเมล ornita.sirisuvanna@aia.com

พิชามณีย์ กุจะพันธุ์ โทร 02 783 4620 / 086 045 2472 อีเมล pichamon.kujaphun@aia.com