

CELEBRATING
100
YEARS



**HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES**

บริษัท เอไอเอ จำกัด
เอไอเอ ทาวเวอร์ 181 ถนนสุรวงศ์
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2634 8888
โทรสาร (66) 2236 6452
AIA.CO.TH

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

‘AIA Vitality’ ติด 1 ใน 10 ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
ในครึ่งปีแรกของปี 2562 จาก YouTube



เอไอเอ ประเทศไทย นำโดย นายเอกรัตน์ ฐิติมัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และนางสาวรพีพร วงศ์ทองคำ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ รับมอบรางวัล YouTube Ads Leaderboard H1 2019 หรือ รางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในครึ่งปีแรกประจำปีพ.ศ. 2562 จาก YouTube ซึ่งมี นายณัฐวีร์ พงษ์สถิตย์พร กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอชดี ประเทศไทย จำกัด ตัวแทนในการจัดการสื่อโฆษณาของ เอไอเอ ประเทศไทย เป็นผู้ส่งมอบ

ทั้งนี้ เอไอเอ ประเทศไทย ได้รับรางวัลดังกล่าวจากภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ “สบายใจอย่างมาก ฝากชีวิตไว้กับคิม” ซึ่งได้ หมาย-ปริญ สุภารัตน์ AIA Vitality Ambassador เป็นผู้ดำเนินเรื่องหลักในภาพยนตร์โฆษณา นำเสนอแนวคิดเรื่องการดูแลสุขภาพผ่านโครงการ AIA Vitality ประกันสำหรับคนรักสุขภาพ ซึ่งทำให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปเข้าใจผลิตภัณฑ์ AIA Vitality และสิทธิประโยชน์มากยิ่งขึ้น โดยโฆษณาดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจนติด 1 ใน 10 ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดผ่านช่องทาง YouTube ถือเป็นความสำเร็จถึงความมุ่งมั่นของ เอไอเอในการสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น ดังคำมั่นสัญญา ‘Healthier, Longer, Better Lives’

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร เอไอเอ ประเทศไทย

อมรรัตน์ ชาญวิเศษ โทร 02 783 7367 / 064 459 3554 อีเมล amornrat.chanwisate@aia.com

อรนิตา สิริสุวัณณ์ โทร 02 783 6539 / 062 596 5164 อีเมล ornita.sirisuvanna@aia.com

พิชามณูญ์ กุจะพันธุ์ โทร 02 783 4620 / 086 045 2472 อีเมล pichamon.kujaphun@aia.com