



**HEALTHIER, LONGER,  
BETTER LIVES**

บริษัท เอไอเอ จำกัด

เอไอเอ ทาวเวอร์ 181 ถนนสุรวงศ์

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ (66) 2634 8888

โทรสาร (66) 2236 6452

AIA.CO.TH

ข่าวประชาสัมพันธ์

**เอไอเอ ประเทศไทย เปิดตัวผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ 'AIA Health Happy'  
ชุดเด่น 'เหมา เบิ้ล คุ่ม' มุ่งเติมเต็มความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล  
พร้อมออกภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ สื่อสารตรงถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ**

กรุงเทพฯ, 16 พฤศจิกายน 2563 : เอไอเอ ประเทศไทย ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิตและประกันสุขภาพ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพใหม่ล่าสุด 'AIA Health Happy' ชุด 3 จุดเด่น 'เหมา เบิ้ล คุ่ม' เพื่อสร้างความได้เปรียบในตลาดประกันสุขภาพปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายเพื่อเติมเต็มความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลให้แก่ผู้เอาประกันภัย ด้วยผลประโยชน์ความคุ้มครองสูงสุดถึง 25 ล้านบาท ครอบคลุมทั้งค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก หากเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรงผู้เอาประกันยังได้รับผลประโยชน์ความคุ้มครองเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็น 2 เท่าและต่อเนื่องรวม 4 ปีกรมธรรม์ พร้อมได้รับบริการเสริมพิเศษ นอกจากนี้ ยังดึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ AIA Health Happy มาสร้างเป็นภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ เพื่อสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ

นายอัลเจอร์ ฟัง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า “ตลอดระยะเวลากว่า 8 ทศวรรษในประเทศไทย เอไอเอ ได้ส่งมอบความคุ้มครองด้านการประกันชีวิตให้คนไทยมามากกว่า 5 ล้านรายทั่วประเทศ ซึ่งประมาณ 50% ของลูกค้าทั้งหมด เป็นผู้ที่มีการมรดกประกันสุขภาพ ถือว่าเป็นอัตราส่วนที่ยังสามารถเพิ่มขึ้นได้อีกเพื่อให้คนไทยได้มีความคุ้มครองด้านสุขภาพที่ครอบคลุมและเพียงพอ เพราะในปัจจุบันคนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เสี่ยงต่อสุขภาพ ซึ่งสวนทางกับค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้นทุกปีเฉลี่ยประมาณ 16% ต่อปี<sup>1</sup> อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อค่ารักษาพยาบาลยังคงสูงขึ้นเฉลี่ยถึงประมาณ 7% ต่อปี<sup>2</sup> จากความก้าวหน้าทางการแพทย์ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดล้วนส่งผลถึงค่ารักษาพยาบาลที่สูงขึ้นด้วย นอกจากนี้ สังคมไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้คนในยุคนี้ ต้องมีการวางแผนการเงินที่ดีและรอบคอบ เพื่อไม่ให้กระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของครอบครัวในอนาคต ทั้งนี้ ประกันสุขภาพถือเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงให้กับทุกครอบครัวหากมีเรื่องไม่คาดคิดเกิดขึ้น ดังนั้น เอไอเอจึงมุ่งมั่นสนับสนุนให้คนไทยมีประกันสุขภาพที่คุ้มครองครอบคลุมและเพียงพอต่อความต้องการ โดยเรามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนทุกช่วงวัย และสำหรับผลิตภัณฑ์ **เอไอเอ เฮลท์ แฮปปี้** เป็นแบบประกันสุขภาพใหม่ล่าสุดที่ออกมาเพื่อช่วยเติมเต็มความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาล ให้ลูกค้าทุกคนหมดกังวลกับค่าใช้จ่ายเมื่อต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่ต้องการ”

นายเอกรัตน์ รุติมัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เอไอเอ ประเทศไทย เผยว่า “**เอไอเอ เฮลท์ แฮปปี้** เป็นแผนประกันสุขภาพที่เราพัฒนาขึ้นมาจากความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เหมาะสมกับความจำเป็นของแต่ละบุคคล

เพราะการที่คนเราเจ็บป่วยแบบเดียวกัน ไม่ได้หมายความว่าค่ารักษาพยาบาลจะเท่ากัน ดังนั้น เราจึงมีแผนประกันให้ ลูกค้าเลือกถึง 4 แผน โดยมีความคุ้มครองเริ่มต้นที่ 1 ล้านบาท ถึง 25 ล้านบาท อายุรับประกันตั้งแต่ 6 - 75 ปี ต่ออายุ ถึง 84 ปี คุ้มครองถึงอายุ 85 ปี สำหรับจุดเด่นของ **เอไอเอ เฮลท์ แฮปปี้** ที่สร้างความแตกต่างจากแบบประกันสุขภาพทั่วไปในตลาด เป็นสามค่า จำง่าย ๆ คือ

**เหมา** – รับผลประโยชน์แบบเหมาจ่าย<sup>1</sup>ในส่วนของค่ารักษาพยาบาล เพื่อให้ลูกค้าหมดกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ เมื่อต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล

**เบี้ย** – รับผลประโยชน์สูงสุดเพิ่มเป็น 2 เท่า<sup>2</sup> และต่อเนื่องรวม 4 ปีกรรมธรรม์ กรณีเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรง<sup>3</sup> ครั้งแรก

**คุ้ม** – รับความคุ้มครองที่ครบจบในผลิตภัณฑ์เดียว ทั้งความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยใน (IPD) และผู้ป่วยนอก (OPD)<sup>4</sup> ความคุ้มครองค่าห้อง ค่าอาหารและค่าบริการในโรงพยาบาล สูงสุดถึง 365 วัน<sup>3</sup> รวมถึงความคุ้มครองค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดใหญ่ที่ไม่ต้องเข้าพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน (Day Surgery) ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้รับสิทธิเป็นสมาชิกในโครงการเอไอเอ ไลฟ์ลิตี (AIA Vitality)<sup>5</sup> ซึ่งได้รับส่วนลดเบี้ยประกันสูงสุดถึง 15% และสิทธิในการรับบริการคำปรึกษาด้านการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญระดับโลก จาก Medix โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม<sup>6</sup>

อย่างไรก็ดี จาก insight ของลูกค้า เราได้นำมาสร้างเป็นภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด ‘AIA Health Happy’ เพื่อสื่อสารไปถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง ให้เข้าใจถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ และกระตุ้นให้ตระหนักถึงความสำคัญของประกันสุขภาพ โดยจะเริ่มเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของเอไอเอ ประเทศไทย ทั้ง Official Facebook และ YouTube รวมถึงสื่อออนไลน์ต่างๆ และสื่อ Out-of-home ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป และสามารถคลิกลิงก์ <https://youtu.be/P9RQAI7covg> หรือสแกน QR code เพื่อรับชมโฆษณา ทั้งนี้ หากลูกค้าท่านใดสนใจผลิตภัณฑ์ สามารถติดต่อ AIA Call Center 1581 หรือเว็บไซต์ [aia.co.th](http://aia.co.th) หรือติดต่อสอบถามที่ตัวแทนประกันชีวิตเอไอเอ”



#### หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ข้อมูลจาก [https://www.oic.or.th/sites/default/files/institute/course//89369public/20-9-](https://www.oic.or.th/sites/default/files/institute/course//89369public/20-9-62_naayphiechth_ecchiyrmniithwiisin_-_prakanphaysukhphaaphkabkaarphathnaaesrsthkcchkhngpraeths.pdf)

[62\\_naayphiechth\\_ecchiyrmniithwiisin\\_-\\_prakanphaysukhphaaphkabkaarphathnaaesrsthkcchkhngpraeths.pdf](https://www.oic.or.th/sites/default/files/institute/course//89369public/20-9-62_naayphiechth_ecchiyrmniithwiisin_-_prakanphaysukhphaaphkabkaarphathnaaesrsthkcchkhngpraeths.pdf)

<sup>2</sup> ข้อมูลจาก Global Medical Trend Survey Report 2009 – 2019 by Willis Towers Watson

<sup>3</sup> เงื่อนไขความคุ้มครองเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

<sup>4</sup> ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลกรณีเป็นผู้ป่วยนอก (OPD) สำหรับแผนประกันวงเงินความคุ้มครอง 25 ล้านบาท

<sup>5</sup> สิทธิสมาชิกโครงการเอไอเอ ไวท์ลิตตี้ สำหรับทุกแผน และบริการคำปรึกษาด้านการแพทย์จาก Medix สำหรับแผนประกัน  
วงเงินความคุ้มครอง 15 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท

<sup>6</sup> โรคร้ายแรง หมายถึงโรคร้ายแรงตามคำนิยามของโรคร้ายแรงที่ได้รับ ความคุ้มครองภายใต้บันทึกสลักหลังผลประโยชน์ความ  
คุ้มครองกรณีโรคร้ายแรง

<sup>7</sup> ข้อมูลนี้เป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการนำเสนอเท่านั้น ผู้ขอเอาประกันภัยควรศึกษาทำความเข้าใจรายละเอียด  
รวมทั้งข้อยกเว้นไม่คุ้มครองของผลิตภัณฑ์ประกันภัย ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

-จบ-

## เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทเอไอเอ

กลุ่มบริษัทเอไอเอ และบริษัทในเครือ (รวมเรียกว่า “เอไอเอ” หรือ “กลุ่มบริษัทเอไอเอ”) เป็นกลุ่มบริษัทประกันชีวิตที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และมีการบริหารจัดการอย่างอิสระ มีบริษัทในเครือและสำนักงานสาขาใน 18 ประเทศทั่วเอเชีย แปซิฟิก ทั้งในประเทศจีน ฮองกง ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย กัมพูชา อินโดนีเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน (จีน) เวียดนาม บรูไน มาเก๊า นิวซีแลนด์ และเป็นผู้ถือหุ้น 99% ในบริษัทในเครือในประเทศศรีลังกา และถือหุ้นร่วมทุน 49% ในประเทศอินเดีย

เอไอเอเริ่มต้นธุรกิจครั้งแรกในเมืองเซี่ยงไฮ้เมื่อศตวรรษที่ผ่านมา ในปี 2462 โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) ในด้านเบี้ยประกันภัยรับจากธุรกิจประกันชีวิต และเป็นผู้นำตลาดโดยส่วนใหญ่ในภูมิภาค โดยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ 291 พันล้านเหรียญสหรัฐ

กลุ่มบริษัทเอไอเอนำเสนอผลิตภัณฑ์ในการออมเงินระยะยาวและความคุ้มครองชีวิตแก่ลูกค้าบุคคลผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ทั้งการประกันชีวิต การประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ และการวางแผนทางการเงินในวัยเกษียณ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทเอไอเอยังให้บริการลูกค้าองค์กรผ่านผลิตภัณฑ์สวัสดิการพนักงาน ประกันสินเชื่อ และให้บริการเป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผ่านเครือข่ายตัวแทน พันธมิตรและพนักงานทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเอไอเอมีลูกค้าที่ถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตรายบุคคลที่มีผลบังคับมากกว่า 36 ล้านกรมธรรม์ และเป็นสมาชิกกรมธรรม์ประกันกลุ่มมากกว่า 16 ล้านคน

กลุ่มบริษัทเอไอเอจดทะเบียนในกระดานหุ้นหลักของตลาดหลักทรัพย์ฮองกง ภายใต้รหัสหลักทรัพย์ “1299” สำหรับ American Depository Receipts (ระดับ 1) มีการซื้อขายหลักทรัพย์นอกตลาดหลักทรัพย์ (Over-the-Counter) ภายใต้สัญลักษณ์ AAGIY

## ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

### ฝ่ายสื่อสารองค์กร เอไอเอ ประเทศไทย

อมรรัตน์ ชาญวิเศษ โทร 02 783 7367 / 064 459 3554 อีเมล amornrat.chanwisate@aia.com

อรนิตา สิริสุวัฒน์ โทร 02 783 6539 / 062 596 5164 อีเมล ornita.sirisuvanna@aia.com

พิชามณูช กุจะพันธุ์ โทร 02 783 4620 / 093 496 3969 อีเมล pichamon.kujaphun@aia.com