



**HEALTHIER, LONGER,  
BETTER LIVES**

บริษัท เอไอเอ จำกัด  
เอไอเอ ทาวเวอร์ 181 ถนนสุรวงศ์  
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ (66) 2634 8888  
โทรสาร (66) 2236 6452  
AIA.CO.TH

ข่าวประชาสัมพันธ์

## เอไอเอ ประเทศไทย เดินหน้าส่งเสริมความคุ้มครองโรคร้ายแรง ตัวใหม่ล่าสุด 'เอไอเอ ผู้ทุกระยะโรคร้าย' ส่งภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด

กรุงเทพมหานคร, 19 พฤศจิกายน 2563 – เอไอเอ ประเทศไทย ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดประกันสุขภาพและโรคร้ายแรง เดินหน้าส่งเสริมความคุ้มครองโรคร้ายแรง ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตของคนไทย เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด ตัวใหม่ ในชื่อเรื่อง 'เอไอเอ ผู้ทุกระยะโรคร้าย' 'แฟนคลับ' ซึ่งได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน **เตี้ย จรินทร์พร จุนเกียรติ** -AIA CI Ambassador มุ่งผลักดันให้คนไทยมีความตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนคุ้มครองโรคร้ายแรงอย่างครอบคลุม สอดคล้องตามคำมั่นสัญญา 'Healthier, Longer, Better Lives - เพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น'

**นายเอกรัตน์ ฐิติมัน** ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เอไอเอ ประเทศไทย เผยว่า เมื่อช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา เราได้ออกภาพยนตร์โฆษณา เอไอเอ ผู้ทุกระยะโรคร้าย" ชุด ซึ่งคุณเตี้ย จรินทร์พร แอมบาส 'พารานอยด์' เดอร์กลุ่มประกันภัยโรคร้ายแรง ได้ถ่ายทอดเรื่องราวจากชีวิตจริง ที่ผ่านประสบการณ์การเกิดเหตุที่ไม่คาดคิดกับคนในครอบครัว โดยเราได้ผลตอบรับที่ดีมากๆ ดังนั้น เราจึงอยากต่อยอดความสำเร็จเพื่อเดินหน้านำผลักดันให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการวางแผนคุ้มครองโรคร้ายแรงอย่างครอบคลุม จึงได้ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ที่มีชื่อว่า 'แฟนคลับ' ออกมา เพราะโรคร้ายแรงไม่ใช่เรื่องไกลตัว และอาจเกิดขึ้นได้โดยที่เราไม่คาดคิดมาก่อน ดังนั้น การเตรียมความพร้อมรับมือกับโรคร้ายแรงจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการเลือกซื้อประกันคุ้มครองโรคร้ายแรงที่ครอบคลุมครบทุกระยะ ซึ่งจะช่วยให้หมดห่วงเรื่องค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลได้ หากต้องพบกับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน"

**เตี้ย จรินทร์พร จุนเกียรติ** แอมบาสเดอร์กลุ่มประกันภัยโรคร้ายแรง หรือ AIA CI Ambassador กล่าว "สำหรับภาพยนตร์โฆษณา เอไอเอ ผู้ทุกระยะโรคร้าย" ชุดใหม่ที่มีชื่อว่า 'แฟนคลับ' เตี้ยรู้สึกอินมากค่ะ ตอนถ่ายทำอยู่ เตี้ยน้ำตาไหลออกมาไม่รู้ตัวเลยนะค่ะ เพราะปัจจุบันโรคร้ายแรงเกิดขึ้นได้กับคนทุกเพศทุกวัย คนที่มีอายุน้อยอยู่ก็มีโอกาสเป็นได้ ภาพยนตร์โฆษณาตัวใหม่นี้ทำให้เห็นว่าการมีประกันโรคร้ายแรงไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดนั้นสำคัญมากๆ เนื่องจากเราไม่สามารถทราบได้เลยว่าเราหรือคนในครอบครัวของเราจะมีโอกาสเป็นโรคร้ายแรงหรือไม่ แม้ว่าเราดูเหมือนร่างกายแข็งแรง อายุยังไม่เยอะ แต่อะไรก็เกิดขึ้นได้ค่ะ ยิ่งด้วยสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ประกอบกับไลฟ์สไตล์ของคนในยุคนี้ ทำให้คนมีความเสี่ยงที่จะเป็นโรคร้ายแรงได้มากขึ้น ดังนั้น เราจึงควรเตรียมความพร้อมไว้เสียแต่เนิ่นๆ เพื่อจะได้ไม่ทำให้คนในครอบครัวต้องเป็นภาระและไม่เป็นกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายหากวันนั้นมาถึง สุดท้ายเตี้ยก็ขอฝากภาพยนตร์โฆษณาชุด 'แฟนคลับ' นี้ด้วยนะค่ะ และหวังว่าโฆษณาชุดนี้จะช่วยให้ทุก

คนเริ่มต้นหันมาวางแผนป้องกันความเสี่ยงทางการเงินจากการเป็นโรคภัยร้ายแรง และมองเห็นความสำคัญของการมีประกันโรคภัยร้ายแรงกันนะคะ”

สามารถติดตามภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ชุด ได้ทาง 'เอไอเอ' สู่ทุกระยะโรคภัย' AIA Official Facebook Page และทาง AIA Thailand YouTube Channel รวมถึงสื่อออนไลน์อื่น ๆ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป หรือสแกน QR Code เพื่อรับชมภาพยนตร์โฆษณา



-จบ-

**ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ**

**ฝ่ายสื่อสารองค์กร เอไอเอ ประเทศไทย**

อมรรัตน์ ชาญวิเศษ โทร 02 783 7367 / 064 459 3554 อีเมล amornrat.chanwisate@aia.com

อรนิตา สิริสุวัณณ์ โทร 02 783 6539 / 062 596 5164 อีเมล ornita.sirisuvanna@aia.com

พิชามณูญ์ กุจะพันธุ์ โทร 02 783 4620 / 093 496 3969 อีเมล pichamon.kujaphun@aia.com