



HEALTHIER, LONGER,  
BETTER LIVES

true digital

ข่าวประชาสัมพันธ์

**เอไอเอ ประเทศไทย และ ทูริ ดิจิทัล กรุ๊ป  
ลงนามความร่วมมือในการนำระบบวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการตลาด  
เพื่อยกระดับการบริการ พัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัย**

กรุงเทพมหานคร, 4 มกราคม 2564 - เอไอเอ ประเทศไทย บริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งของประเทศ ร่วมกับ  
ทูริ ดิจิทัล กรุ๊ป ผู้นำบริการดิจิทัลครบวงจร โดยความร่วมมือในครั้งนี้ ทูริ ดิจิทัล กรุ๊ป จะสนับสนุนในด้าน  
ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ในการหาและวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเชิงลึก (Marketing Insight) ให้แก่  
เอไอเอ ซึ่งจะช่วยให้เอไอเอ ประเทศไทย สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อ  
นำมาใช้พัฒนาการบริการให้แก่ลูกค้า และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละบุคคล



ในพิธีลงนามความร่วมมือครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก นายกฤษณ์ จันทโนทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย และ นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทูริ ดิจิทัล กรุ๊ป ร่วมลงนามในสัญญาความร่วมมือระหว่างเอไอเอ ประเทศไทย และทูริ ดิจิทัล กรุ๊ป พร้อมกันนี้ยังได้รับเกียรติจาก นายเอกรัตน์ ฐิติมัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และนางสาวชลิดา นครชัย ผู้อำนวยการส่วนการบริหารลูกค้า เอไอเอ ประเทศไทย ร่วมด้วย นายเบิร์นส์ สเวน วินเดอริวอร์จ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารกลุ่มธุรกิจ Analytics และนายมาร์โค กวีต้า ผู้อำนวยการอาวุโสด้านการเงินกลุ่มธุรกิจ Analytics ทูริ ดิจิทัล กรุ๊ป ร่วมเป็นสักขีพยาน

นายกฤษณ์ จันทโนทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า “เอไอเอรู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับทูริ ดิจิทัล กรุ๊ปซึ่งความร่วมมือนี้จะช่วยทำให้เอไอเอ สามารถศึกษาถึงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าและนำข้อมูลมาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง เพื่อให้สมกับการที่เอไอเอเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทย”

**นายเอกรัตน์ ฐิติมัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด** กล่าวว่า “การร่วมมือกับทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้นำบริการดิจิทัลครบวงจรในครั้งนี้ นอกจากจะเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของเอไอเอได้แล้ว ยังช่วยให้เอไอเอขยายช่องทางการสื่อสารถึงความสำคัญของการประกันชีวิตไปสู่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น ผ่านเครือข่ายของทรู ดิจิทัล กรุ๊ปซึ่งเรามั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบความคุ้มครองด้วยแบบประกันชีวิตที่ดีและเหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม รวมทั้งต่อยอดความมุ่งมั่นของเอไอเอตามคำมั่นสัญญาที่ต้องการสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น – Healthier, Longer, Better Lives”

**นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป** เผยว่า “ในฐานะผู้นำบริการดิจิทัลครบวงจร ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตและประสบการณ์บนโลกดิจิทัลของคนไทย พร้อมสนับสนุนภาคธุรกิจทุกอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างประโยชน์แก่ลูกค้า และเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งความร่วมมือกับเอไอเอ ประเทศไทยในครั้งนี้ เป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าที่ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ในการนำโซลูชันวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาร่วมพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาคธุรกิจประกันชีวิต พร้อมกันนี้ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ยังผลักดันความเชี่ยวชาญของทีมวิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist) ในการช่วยศึกษา วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการใช้งาน ตลอดจนคัดกรองข้อมูลให้สมบูรณ์และสามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค (Customer Insight) ได้อย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยให้เอไอเอ ประเทศไทยมีความเข้าใจและสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้าประกันชีวิต สร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า ตามวิสัยทัศน์ของเอไอเอ ประเทศไทย ในการสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น”

พร้อมกันนี้ เอไอเอ มอบสิทธิพิเศษภายใต้แคมเปญ “แจกฟรี ประกันอุบัติเหตุ นิวนอร์มอลพลัส สำหรับลูกค้าทรูแบล็ค และทรูมูฟ เอช ที่ได้รับเชิญผ่าน SMS จะได้รับกรมธรรม์อุบัติเหตุฟรี เป็นวงเงินคุ้มครองชีวิตสูงสุดถึง 100,000 บาทต่อกรมธรรม์ กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ และยังได้รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุสูงสุดถึง 5,000 บาทต่อกรมธรรม์ พร้อมความคุ้มครองโรคโควิด-19 อีก 3,000 บาทต่อกรมธรรม์ โดยมอบความคุ้มครองทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง ระยะเวลาความคุ้มครองนาน 30 วัน โดยลูกค้าทรูแบล็ค และทรูมูฟ เอช ที่ได้รับเชิญ สามารถกดลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิผ่าน SMS ตั้งแต่วันที่ 4-31 มกราคม 2564 หรือจนกว่าสิทธิจะเต็ม

## เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทเอไอเอ

กลุ่มบริษัทเอไอเอ และบริษัทในเครือ (รวมเรียกว่า “เอไอเอ” หรือ “กลุ่มบริษัทเอไอเอ”) เป็นกลุ่มบริษัทประกันชีวิตที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และมีการบริหารจัดการอย่างอิสระ มีบริษัทในเครือและสำนักงานสาขาใน 18 ประเทศทั่วเอเชีย แปซิฟิก ทั้งในประเทศจีน ฮองกง ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย ฮ่องกง อินโดนีเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน (จีน) เวียดนาม บรูไน มาเก๊า นิวซีแลนด์ และเป็นผู้ถือหุ้น 99% ในบริษัทในเครือในประเทศศรีลังกา และถือหุ้นร่วมทุน 49% ในประเทศอินเดีย

เอไอเอเริ่มต้นธุรกิจครั้งแรกในเมืองเซี่ยงไฮ้เมื่อศตวรรษที่ผ่านมา ในปี 2462 โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) ในด้านเบี้ยประกันภัยรับจากธุรกิจประกันชีวิต และเป็นผู้นำตลาดโดยส่วนใหญ่ในภูมิภาค โดยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ 291 พันล้านเหรียญสหรัฐ

กลุ่มบริษัทเอไอเอนำเสนอผลิตภัณฑ์ในการออมเงินระยะยาวและความคุ้มครองชีวิตแก่ลูกค้าบุคคลผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ทั้งการประกันชีวิต การประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ และการวางแผนทางการเงินในวัยเกษียณ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทเอไอเอยังให้บริการลูกค้าองค์กรผ่านผลิตภัณฑ์สวัสดิการพนักงาน ประกันสินเชื่อ และให้บริการเป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพผ่านเครือข่ายตัวแทน พันธมิตรและพนักงานทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเอไอเอมีลูกค้าที่ถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตรายบุคคลที่มีผลบังคับมากกว่า 36 ล้านกรมธรรม์ และเป็นสมาชิกกรมธรรม์ประกันกลุ่มมากกว่า 16 ล้านคน

กลุ่มบริษัทเอไอเอจดทะเบียนในกระดานหุ้นหลักของตลาดหลักทรัพย์ฮองกง ภายใต้รหัสหลักทรัพย์ “1299” สำหรับ American Depository Receipts (ระดับ 1) มีการซื้อขายหลักทรัพย์นอกตลาดหลักทรัพย์ (Over-the-Counter) ภายใต้สัญลักษณ์ AAGIY

## ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

### ฝ่ายสื่อสารองค์กร เอไอเอ ประเทศไทย

อมรรัตน์ ชาญวิเศษ โทร. 02 783 7367 อีเมล amornrat.chanwisate@aia.com

อรนิตา สิริสุวณณ์ โทร. 02 783 6539 อีเมล ornita.sirisuvanna@aia.com

พิชามณูญ์ กุจะพันธ์ุ โทร. 02 783 4620 อีเมล pichamon.kujaphun@aia.com