



**HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES**

บริษัท เอไอเอ จำกัด

เอไอเอ ทาวเวอร์ 181 ถนนสุรวงศ์

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ (66) 2634 8888

โทรสาร (66) 2236 6452

AIA.CO.TH

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

เอไอเอ ประเทศไทย รับ 3 รางวัลการันตีความสำเร็จ “2022 Thailand’s Most Admired Brand” จากนิตยสาร BrandAge



กรุงเทพฯ, 19 พฤษภาคม 2565 – เอไอเอ ประเทศไทย นำโดย นางสาวรพีพร วงศ์ทองคำ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ รับรางวัลอันทรงเกียรติ “2022 Thailand’s Most Admired Brand” เป็นปีที่ 22 ซึ่งจัดขึ้นโดยนิตยสาร BrandAge โดยปีนี้เอไอเอ ประเทศไทย ได้รับถึง 3 รางวัล ได้แก่ แบรินด์ที่ครองใจผู้บริโภคอันดับ 1 ในกลุ่มประกันชีวิต และ กลุ่มประกันชีวิตควบการลงทุน (ยูนิค ลิงค์) พร้อมด้วย รางวัลพิเศษ Market Leader Brand Award ในกลุ่มประกันชีวิต นับเป็นอีกหนึ่งการการันตีความสำเร็จตลอดระยะเวลากว่า 84 ปี ที่เอไอเอ ประเทศไทย ดำเนินธุรกิจมา เพื่อมุ่งสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น ตามคำมั่นสัญญา ‘Healthier, Longer, Better Lives – เพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น’ อีกทั้งยังสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างราบรื่น ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลที่ทันสมัย ตอบโจทย์ครอบคลุมรอบด้าน รวมไปถึงการพัฒนาตัวแทนมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมศักยภาพในการดูแลลูกค้าทั่วประเทศได้อย่างยอดเยี่ยม โดยมีเป้าหมายที่จะให้ลูกค้าได้รับบริการและประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมจากเอไอเอ ซึ่งการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งในทุกมิติ ประกอบกับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ทำให้เอไอเอ ประเทศไทย สามารถคงความเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจประกันชีวิตของประเทศไทยได้อย่างมั่นคงและยาวนาน โดย เอไอเอ ขอยื่นหยัดเคียงข้างดูแลคนไทยตลอดทุกช่วงชีวิต ทั้งนี้ งานมอบรางวัลดังกล่าว จัดขึ้น ณ โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ กรุงเทพฯ

-จบ-

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ :

ฝ่ายสื่อสารองค์กร เอไอเอ ประเทศไทย

อรนิตา สิริสุวรรณณ์ โทร. 02 783 6539 อีเมล ornita.sirisuvanna@aia.com

ตุลยดา เมธาชูโชค โทร. 02 783 6826 อีเมล tulyada.metachuchok@aia.com

เอมิศา วงษ์ศิริ โทร. 02 783 4620 อีเมล emisa-e.wongsiri@aia.com